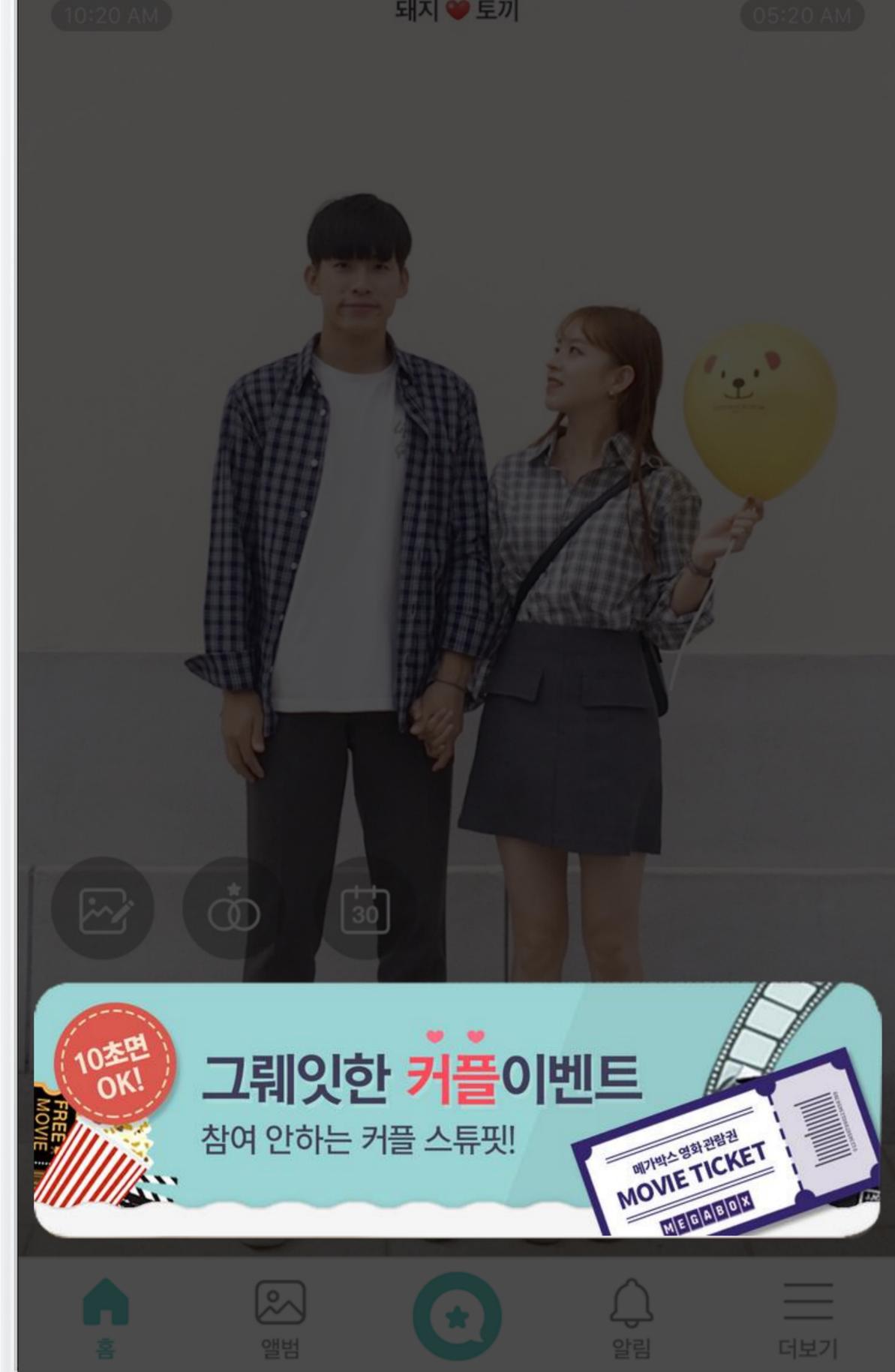


Between AD Proposal

 | Ads



VCNC 회사 소개

| 2011년 설립 이후 글로벌 성장성을 인정 받아 한국, 일본 등에서 다섯 차례 투자 유치

Vision

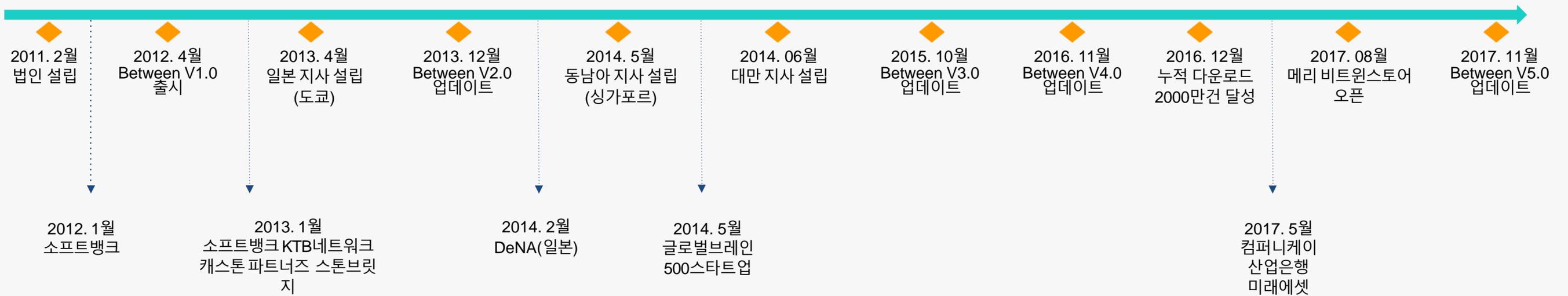
VCNC (Value Creators & Company)

커뮤니케이션 서비스를 통해 모바일에서 사람들의 실제 관계성을 증진시킨다

Member

50 여명

History



Funding

VCNC 회사 소개

| 일본, 대만 등 총 6개국 Global Office를 통해, 전세계 1등 커플앱 'Between'을 운영

[KR][KO] ★★★★★ 비트윈..늘 최고야 짜릿해
비트윈 덕분에 이쁜 사랑하고 있습니다.

[TW][ZH_TW] ★★★★★
很推這個軟體 貼圖也超可愛的

[TH][TH] ★★★★★
ดีครับใช้บ่อยมาก

[US][EN] ★★★★★
Thanks!!
Getting better and better time after time.

[JP][JA] ★★★★★
凄くいい! 彼氏と毎日使ってます♡
デートの日もすぐわかるし便利です♡

Forbes

"It offers an ultra-private, richer, and meaningful experiential context that nurtures intimacy with your significant other."

 **THE NEW YORKER**

"Between is the love app in the most wired city in the world."

THE WALL STREET JOURNAL.

"Social network fatigue, where too much information is shared with people you barely know. Development of Between was an answer to the need."

 **Nikkei BP**

"関係性の「深度」に焦点を当てた新たなコミュニケーション."
"New communication method that focuses on 'depth'."

비트윈 서비스 소개 | 요약

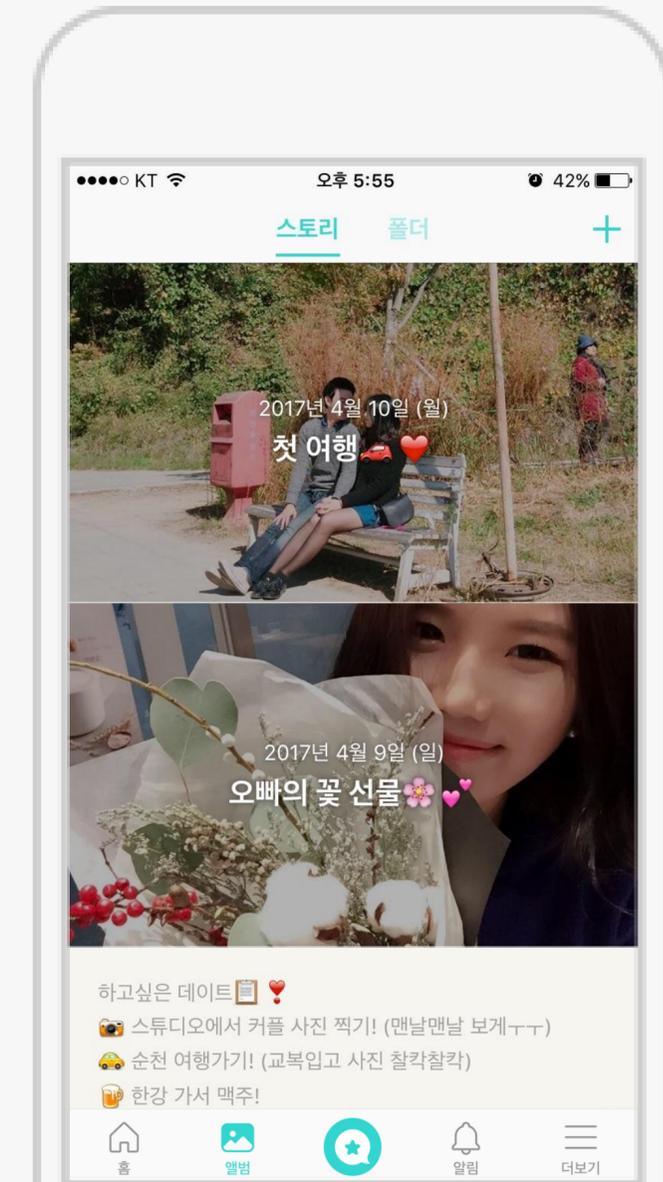
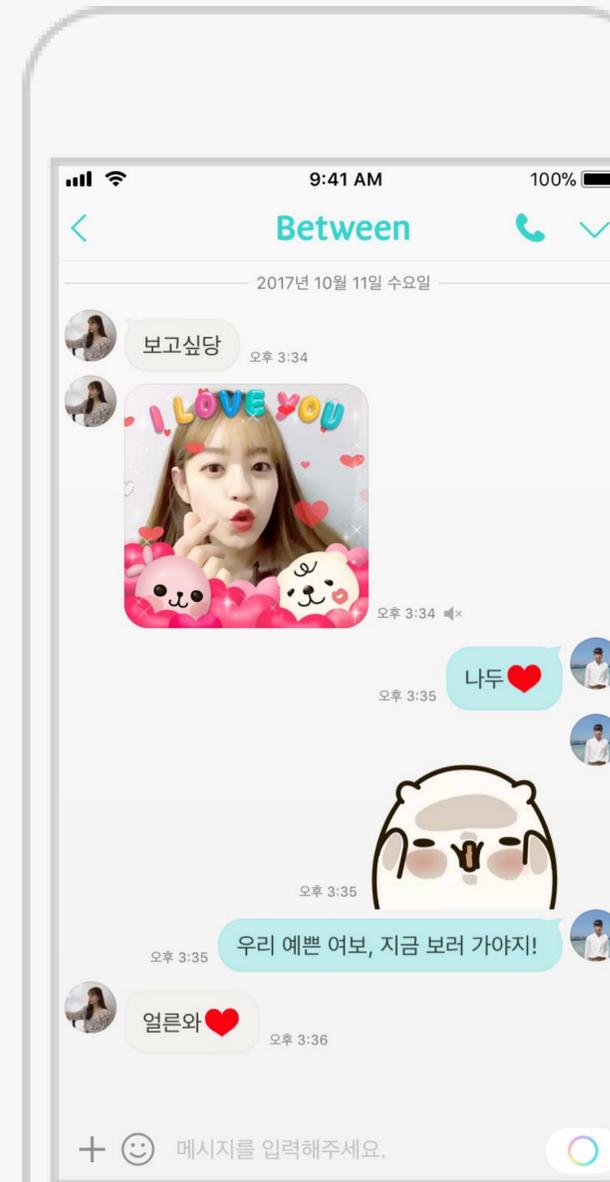
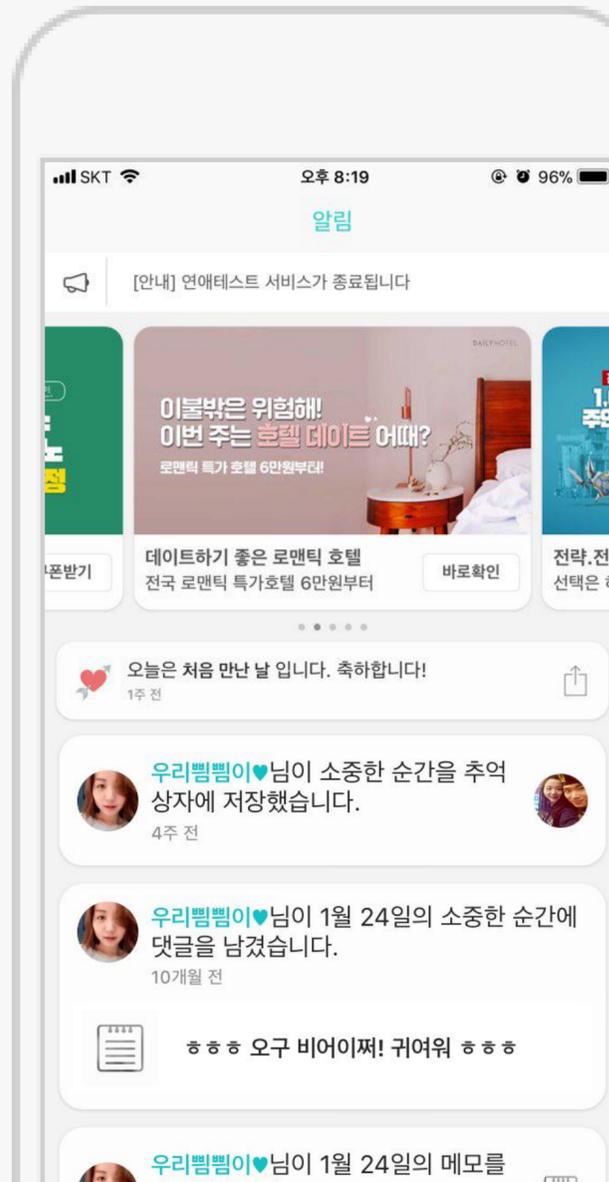
국내 120만 유저가 사용하는
1위 커플앱 'Between'은
단독 매체로서 충성도 높은 2030 유저에게
목적에 따른 다양한 형태의 광고 노출이 가능합니다



비트윈 서비스 소개

| 주요 기능 : 커플이 같이 쓰는 홈화면, 채팅, 앨범, 알림을 통해 일상을 상대방과 공유

| 기능 명 | 홈화면 | 알림 | 채팅 | 앨범 |
|------|--|-----------------------------------|--------------------------------|---|
| 소개 | 비트윈 실행 시 첫 화면 사진과 꾸미기 기능을 통해 커스터마이징 가능 | 나와 상대방의 앱 내 활동 내역을 시간 순으로 알려주는 기능 | 비트윈의 핵심 기능 유저당 평균 일 75회 메시지 전송 | 사진/메모(러브레터)등 추억 보관 기능 유저당 평균 주 10장 사진 업로드 |



비트윈 서비스 소개

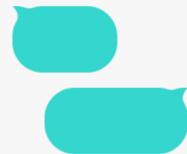
| 하루 평균 50회 이상 사용하는 충성도 높은 커뮤니케이션 서비스

비트윈 앱 사용 현황



17 mins

일간 앱 실행 시간



75 messages

일간 전송 메시지수

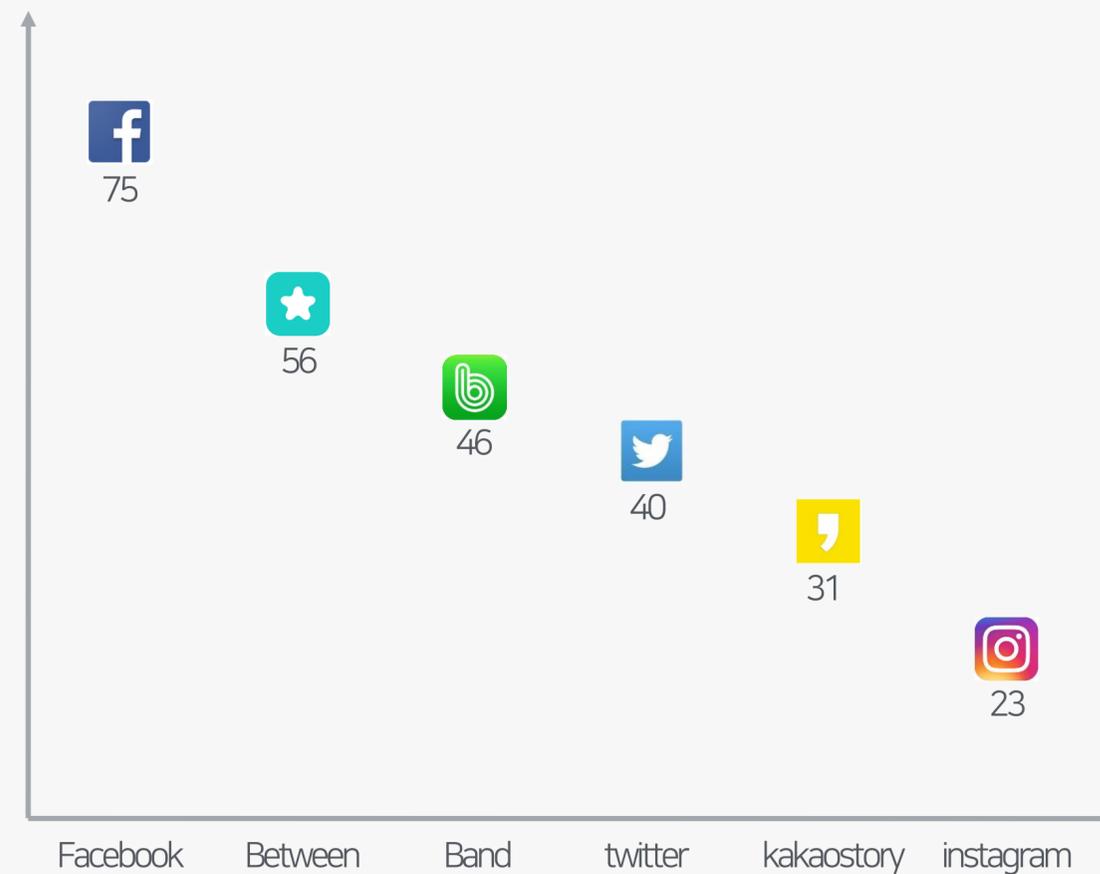


10 photos

주간 업로드수

타서비스 대비 월등히 높은 일간/주간 사용량

주요 SNS 일 실행횟수 (2017.06)

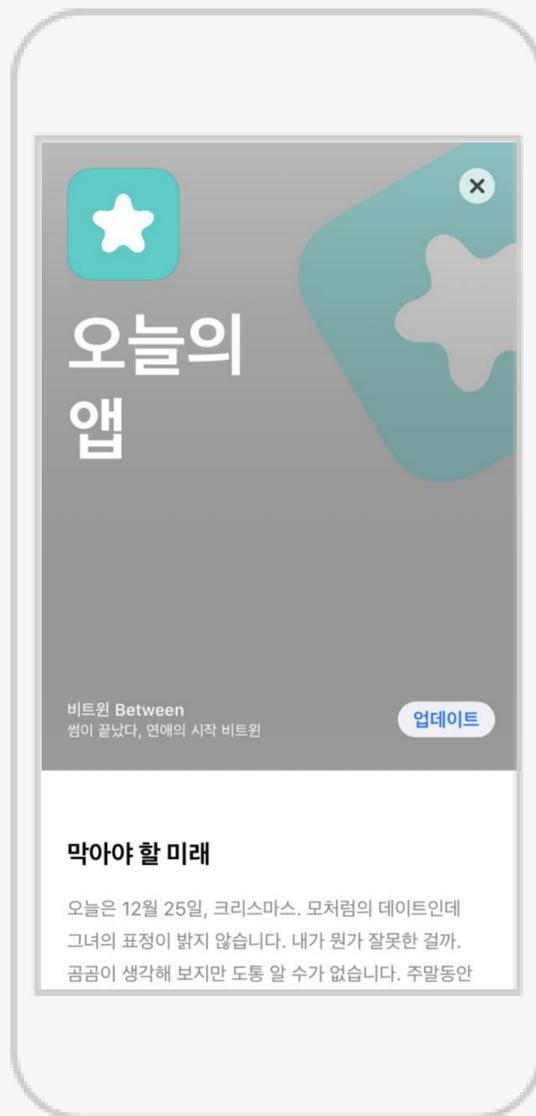


출처: APPAPEANALYTICS

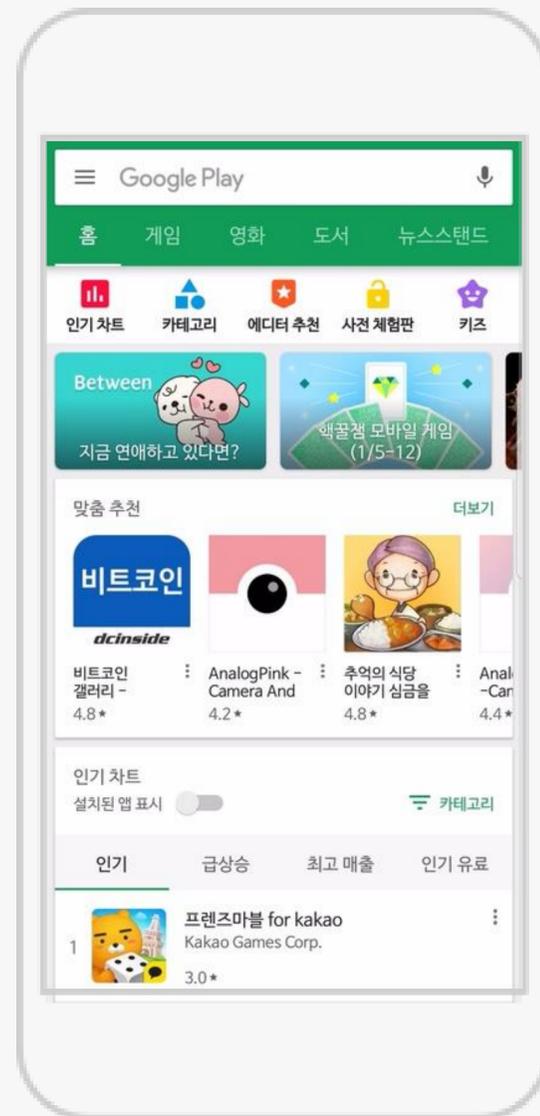
비트윈 서비스 소개

| 오랜 기간 뛰어난 유저 서비스를 통해 App Store, Google Play Featured, 높은 평점 유지

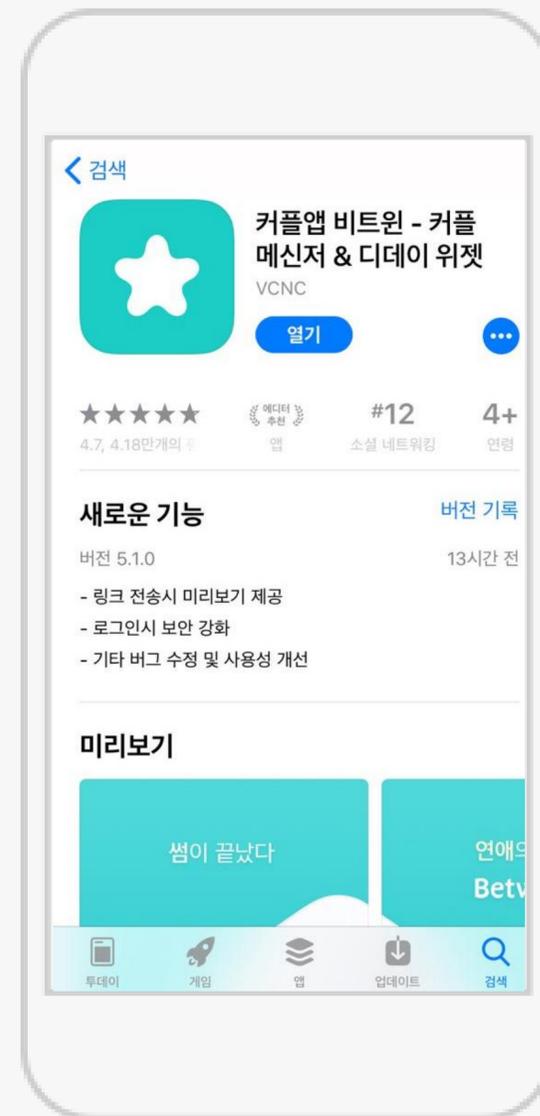
App Store 에디터 추천앱



Google Play 추천앱



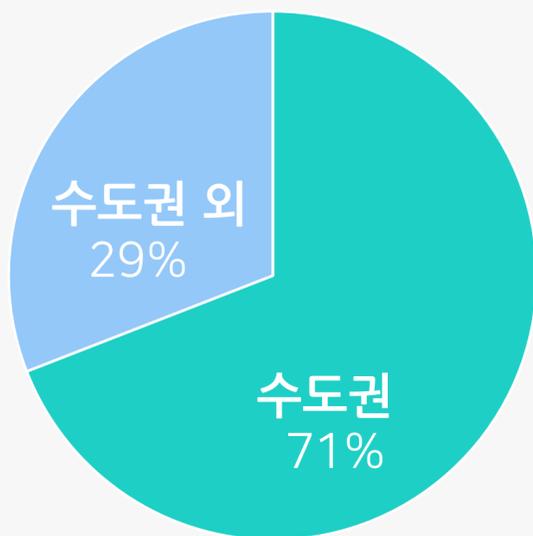
App Store 평점 (2018.01)



유저 이용현황

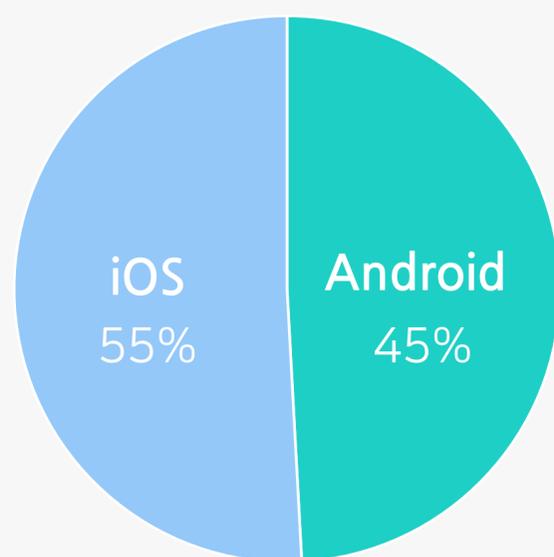
| 구매력 높고 모바일 사용에 친숙한 2030 연령 유저가 높은 비중을 차지

서울+경기 거주 71%



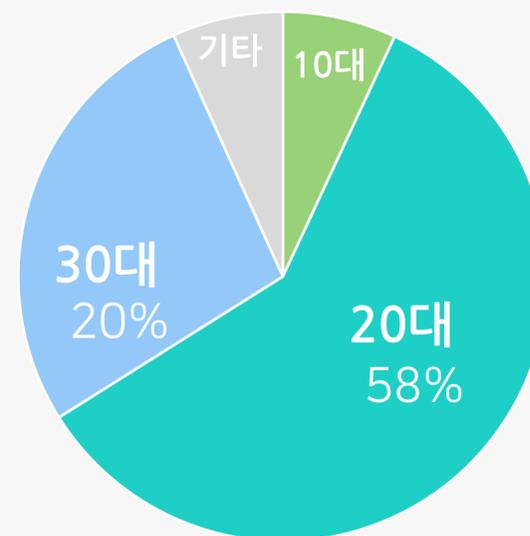
지역

아이폰 사용 비중 55%



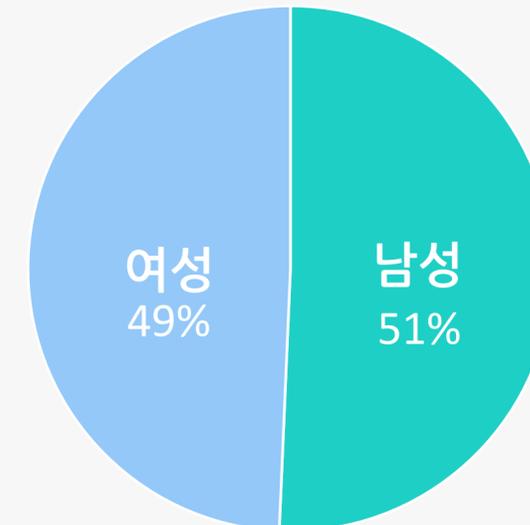
OS

2030 비중 78%



연령

남녀 성비 1:1



성별

 월간 이용자 (MAU) 120만 명

 주간 이용자 (WAU) 100만 명

01. 유저현황

- 유행에 빠르고 트렌드를 이끄는 도시 거주 2030
- 커플 기반의 구매력 높은 유저

02. 서비스

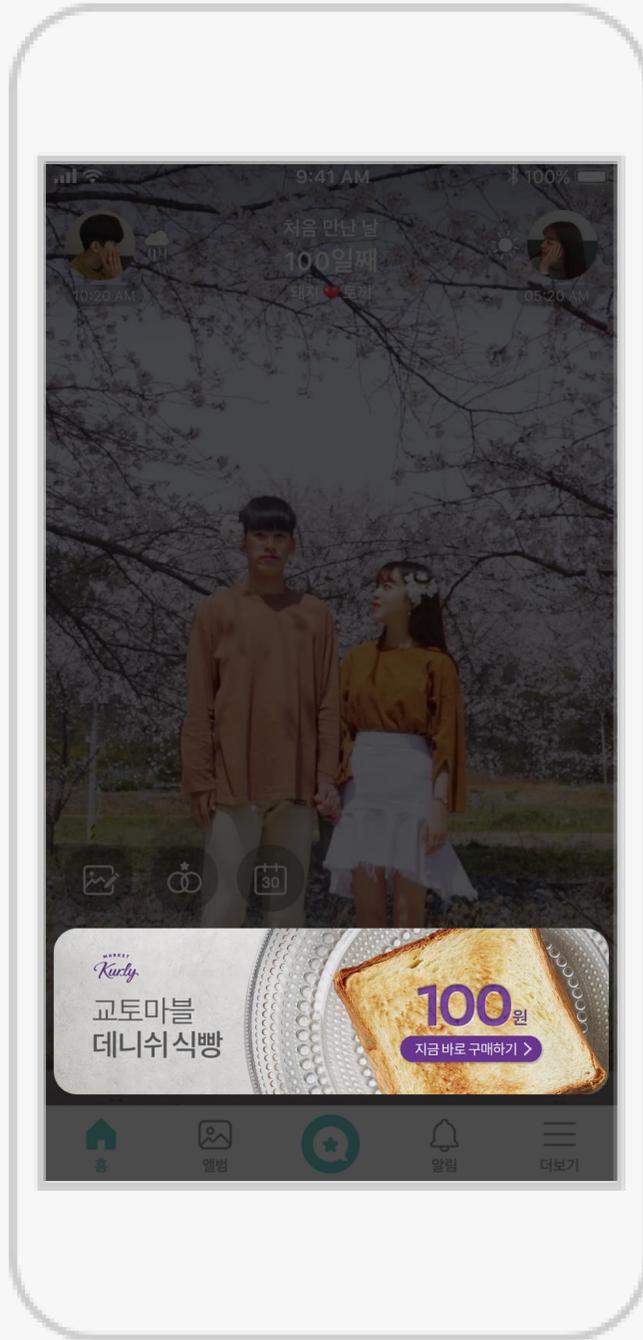
- 메신저앱 특성 상 일 평균 사용 빈도가 높음
- 반복 노출을 통한 강력한 브랜딩

03. OS 대응

- 타서비스 대비 iOS 비중이 55%로 월등히 높음
- iOS 유저 대상 신규 reach 가능

광고
상품
소개

광고 상품 요약



상품 명

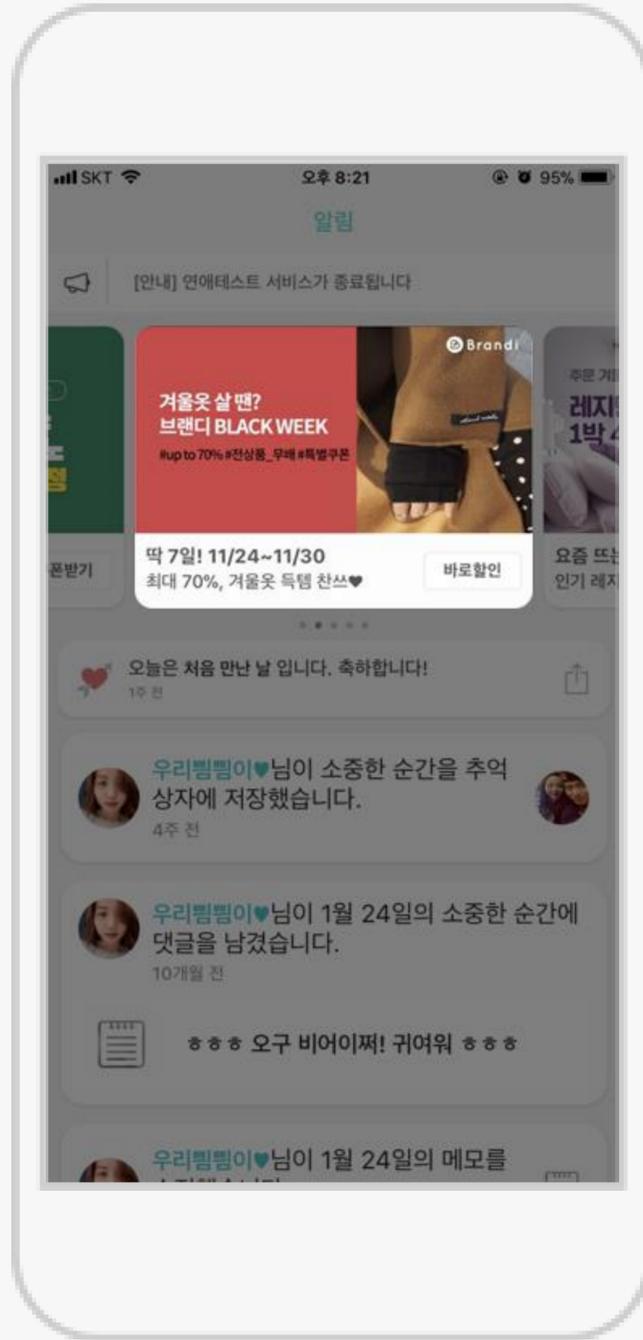
홈 배너

단가 기준

CPM

특징

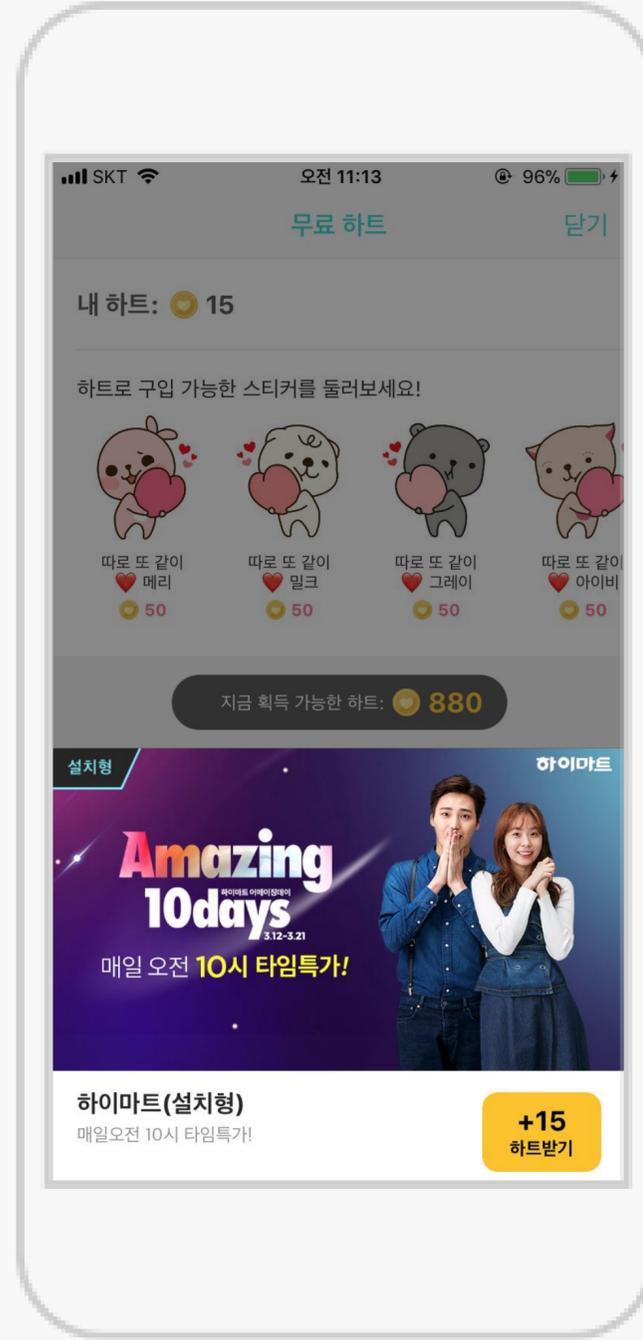
메인 노출



알림 배너

CPP (기간)

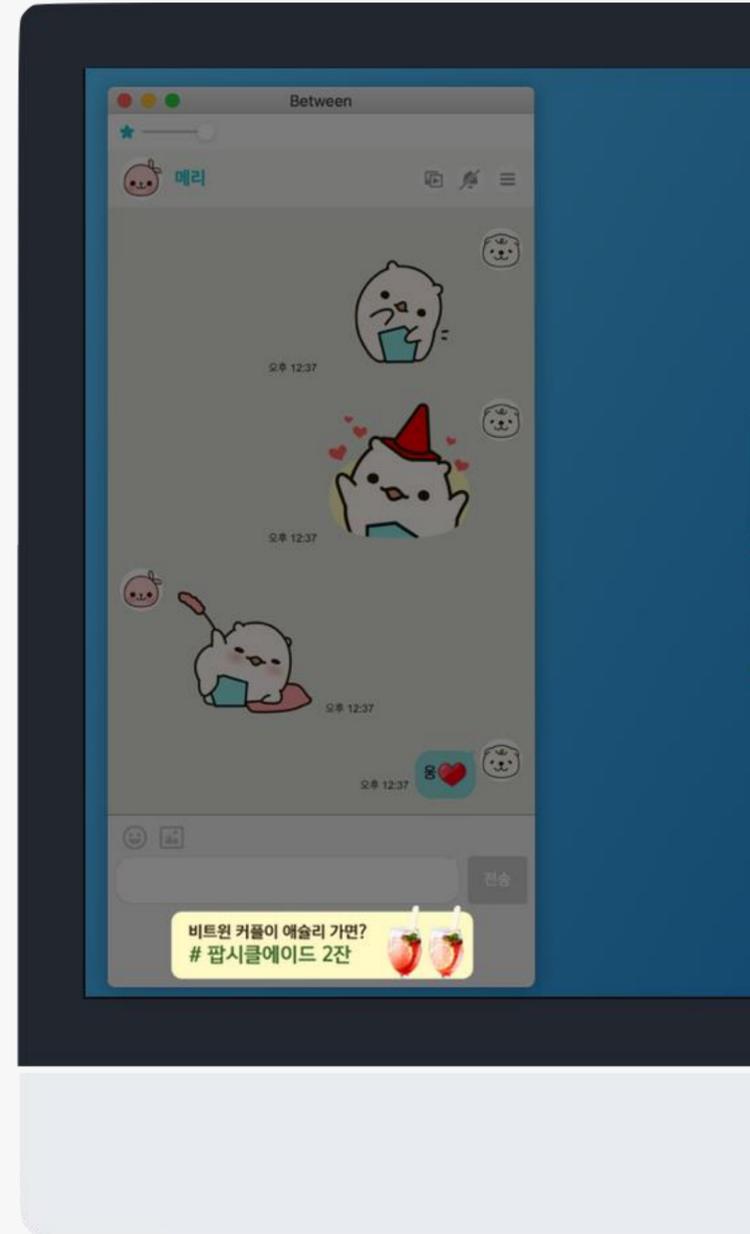
크리에이티브 강조



하트충전소

CPI

인스톨 보장



PC 배너

CPP (기간)

독점 구좌

01

비트윈 홈배너 | 광고 정보

위치 비트윈 초기 화면 하단

평균 효과 CTR : 0.4~0.7% *광고에 따라 상이

장점 모바일 이용율이 높은 **2030 커플 타겟** 풍부한 노출량

대형 이미지 배너로 주목도 향상

| | | |
|----|-----|--------|
| 단가 | CPM | 2,500원 |
|----|-----|--------|

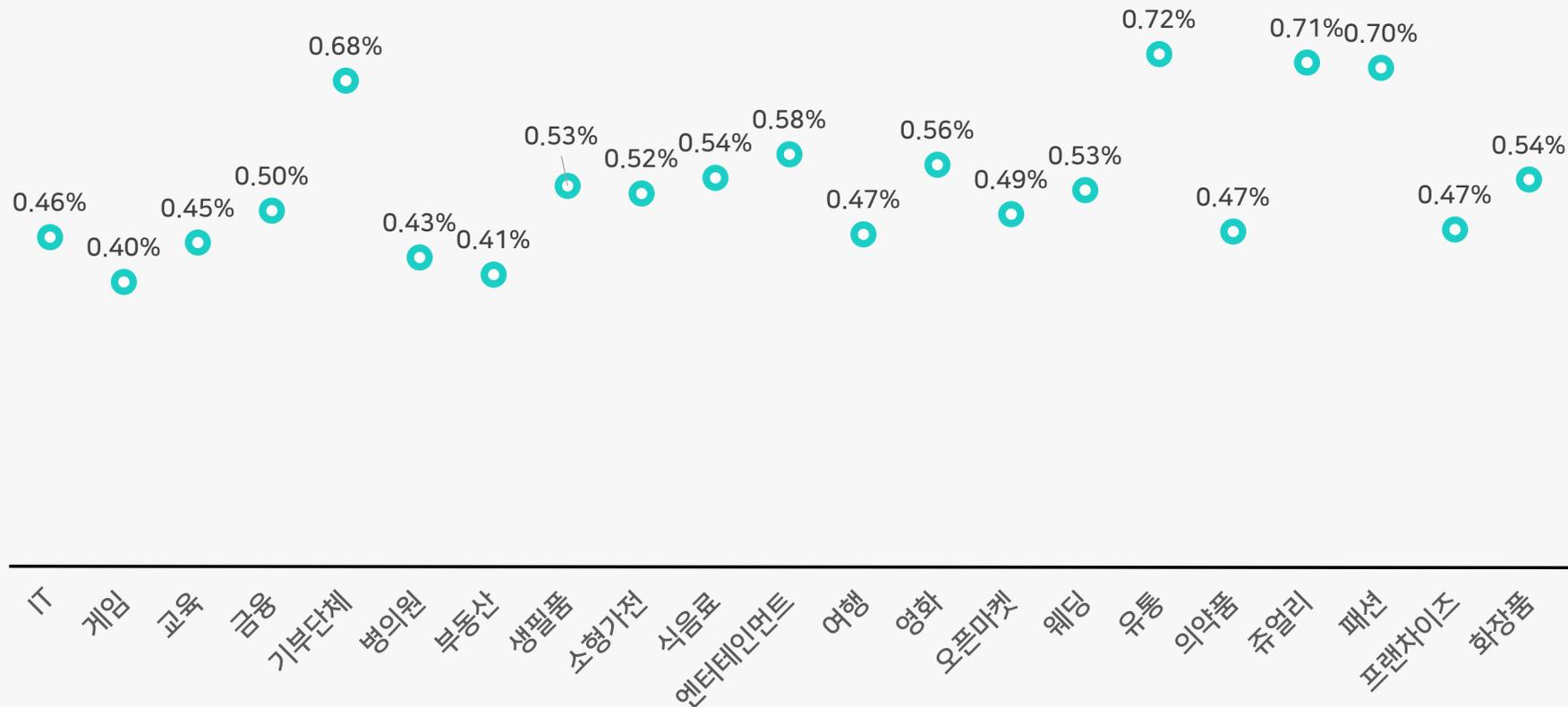
*업종 및 예산에 따라 **별도 서비스율 적용**
 *성별/연령/OS/지역 타겟팅 가능
 (타겟팅별 20%씩 할증 적용)



01

비트윈 홈배너 | 업종별 효율

전체 평균 0.50%



*내부 데이터 기준 / 2018.01.31~2018.03.31



02

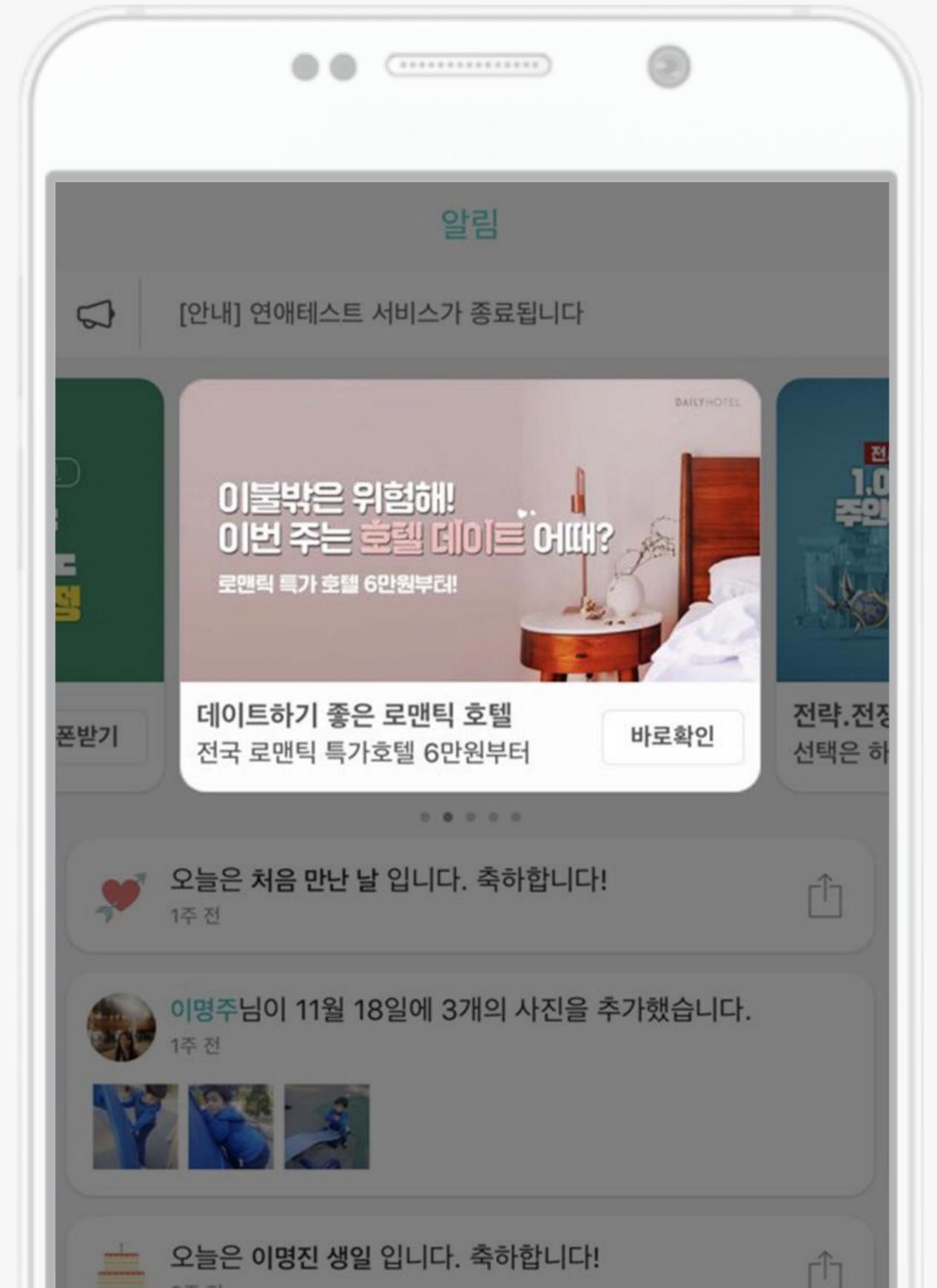
비트윈 알림 배너 | 광고 정보

- 위치** 비트윈 '알림' 최상단 영역(기존 '우리의 활동')
- 특징** 실제 앱 참여도가 평균 이상인 충성 사용자에게 주로 노출
- 장점** 크리에이티브(이미지) 강조를 통한 유입/참여율 상승에 효과적

평균 효과 1일 평균 노출량: 6~7만 / CTR: 0.2 - 0.7%

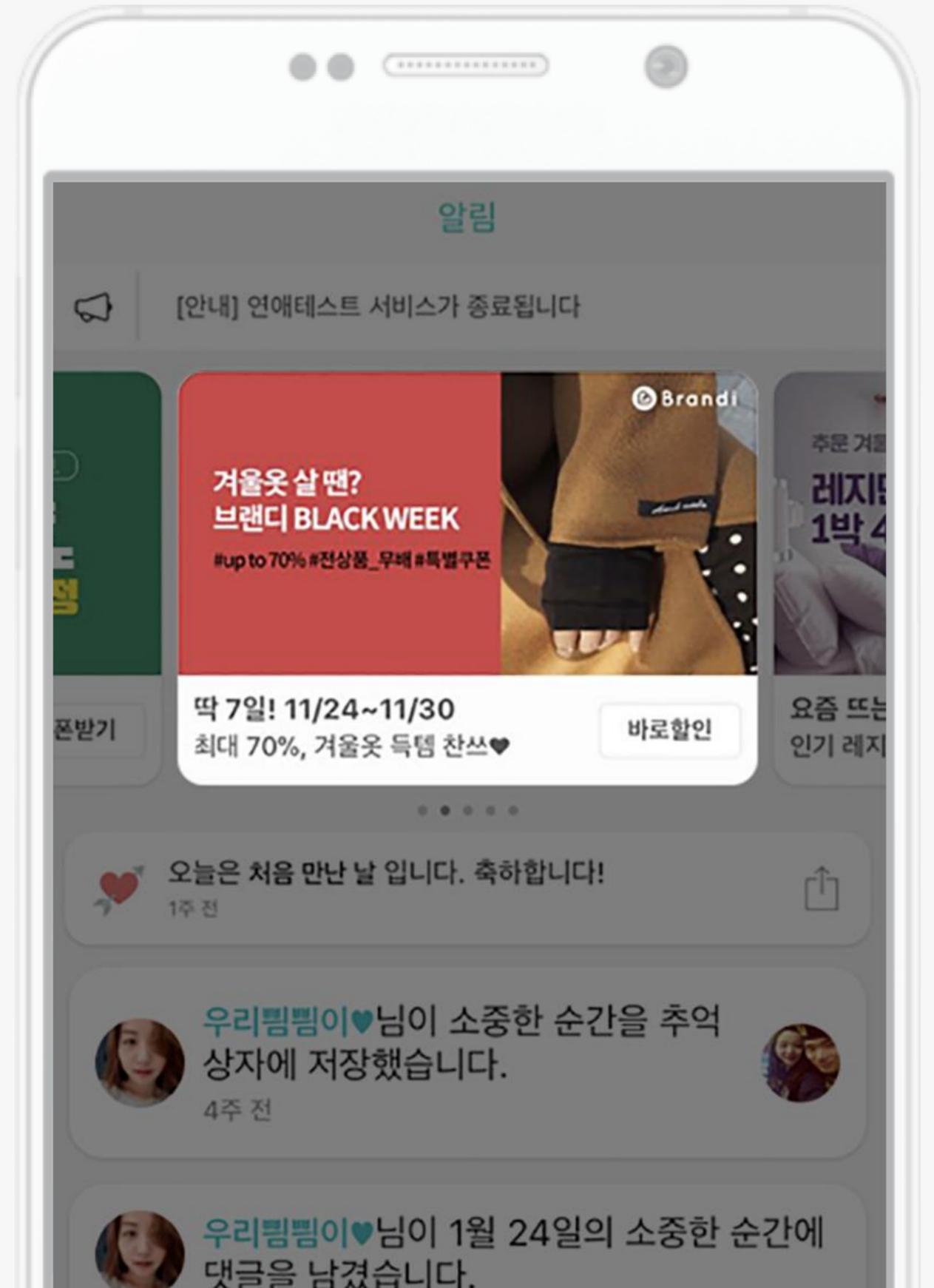
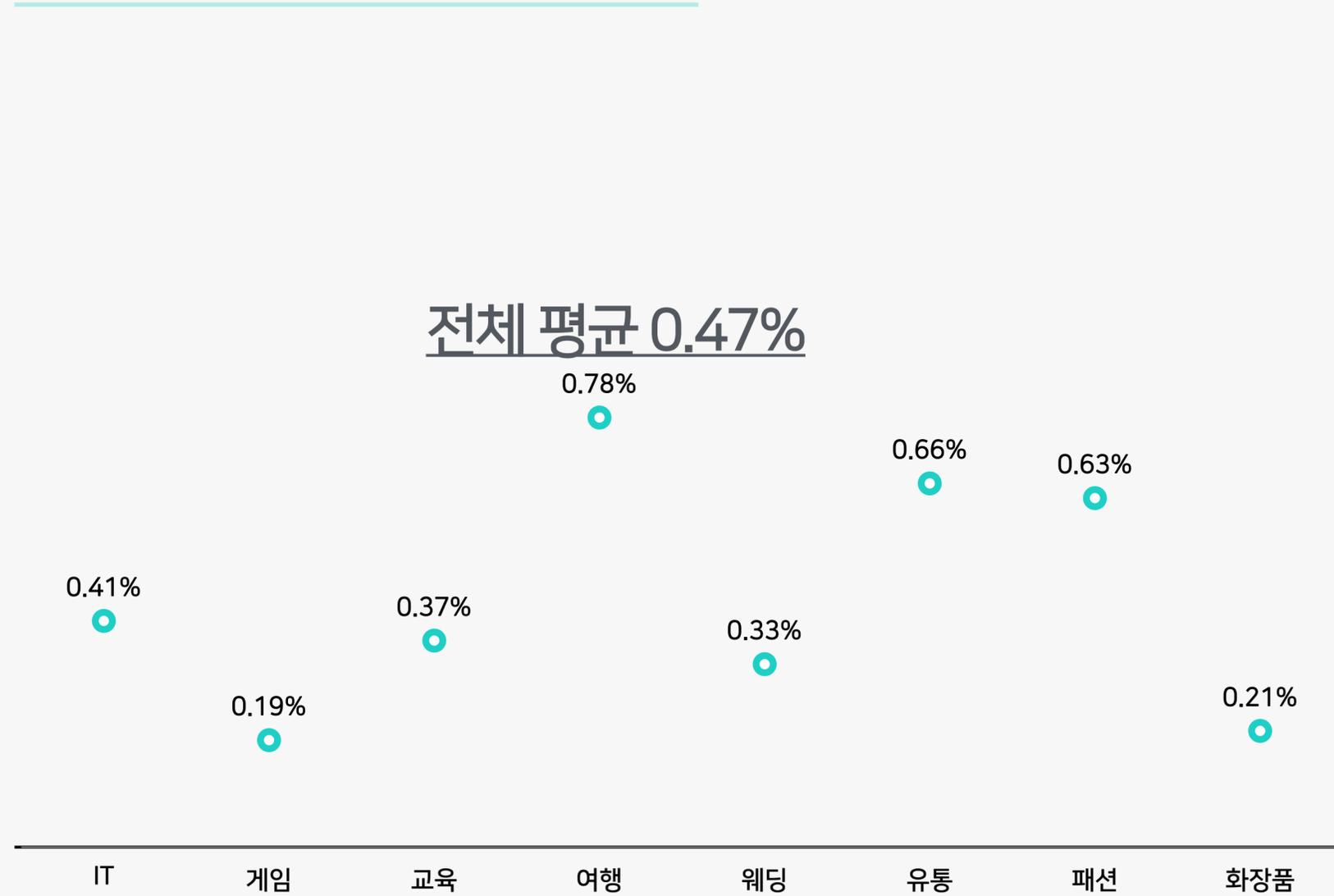
| 단가 | 구좌 | 기간 | 예상 노출 | 예상 CTR | 정가 | 할인가 |
|----|----|----|-----------|---------|------|-------|
| | 1 | | 1주 | 600,000 | 0.4% | 300만원 |
| | | 4주 | 2,400,000 | 1200만원 | | 650만원 |

* 최대 4구좌(광고) 롤링



02

비트윈 알림 배너 | 업종별 효율



02

비트윈 알림 배너 | 광고 사례

| | | | | |
|------|---|---|---|---|
| 브랜드 |  |  |  |  |
| 카테고리 | 음식료 | 웨딩 | 서비스 | 패션 |
| 진행월 | 2017.7 | 2017.8 | 2017.9 | 2017.10 |

우리의 활동 >

Events
아직도 커플스냅을 못 찍었다면?
맑은티엔이 찍어줄게요!



맑은기분이 필요하다면?
맑은티엔 마시고 맑은스냅 찍자!

[이벤트 참여하기](#)

우리의 활동 >

Events
결혼 준비하는 비트윈 커플이
웨딩박람회에 참가하면
다이아목걸이를 드려요



참여만 해도 득템! 다이아 행운은 덤♥
100% 당첨 선물 받고 다이아도 받고~

[지금 참여하기](#)

우리의 활동 >

Events
비트윈 연애 테스트 오픈
**과학적인 연애유형
검사가 무료!**



우리는 어떤 타입? #비트윈 연애유형 테스트
올해에 보면 무료! 연애보고서도 30%할인중♥

[테스트 시작하기](#)

우리의 활동 >

Events
**남친 심쿵하는
#여친룩의 정석**



옷 잘입는 혼녀들의 데이트룩 치트키!
요즘 인기있는 러블리 원피스만 골라봤어요~

[인기순으로 모아보기](#)

03

비트윈 하트충전소 | 광고 정보

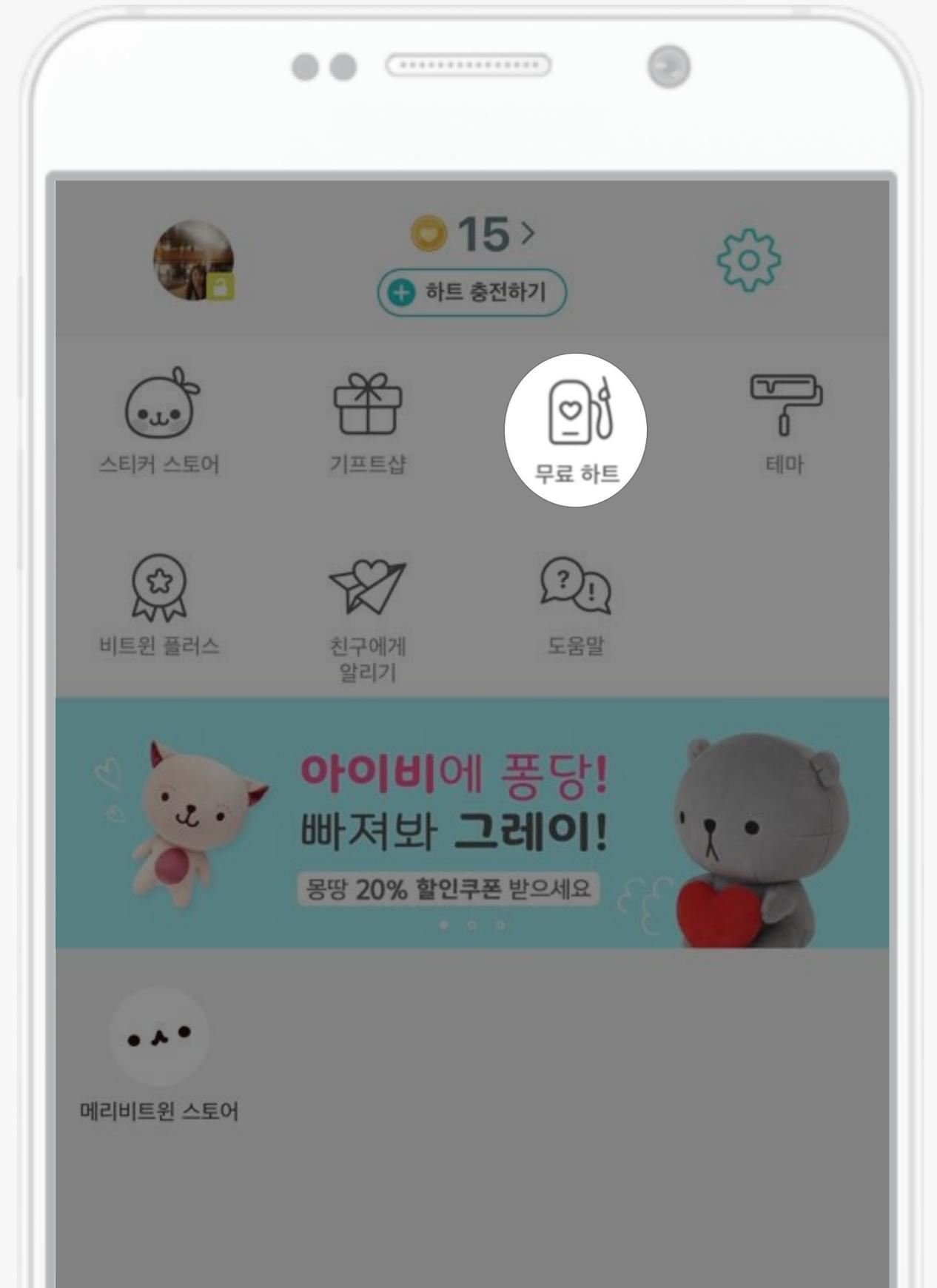
위치 비트윈 '더보기'의 '무료 하트' 아이콘을 통해 노출

특징 이벤트 참여 시, 인앱 결제 수단인 '하트'를 제공

장점 AOS 뿐만 아니라 IOS까지 커버 가능하며,
하트 제공을 통해 광고주의 앱 인스톨을 보장

단가 **CPI 300원**

* OS 타겟팅 지원 가능하며, 타겟팅에 대한 단가는 별도 문의



비트윈 하트충전소 | 광고 프로세스

이벤트(광고) 리스트

획득 가능한 하트 개수를 표시하며
피드 노출을 통해 이벤트 참여를 유도

이벤트 설명 페이지(※IOS 예시)

광고주의 앱을 설명하고
설치하기 버튼을 통해 참여

앱스토어(or 플레이 스토어)

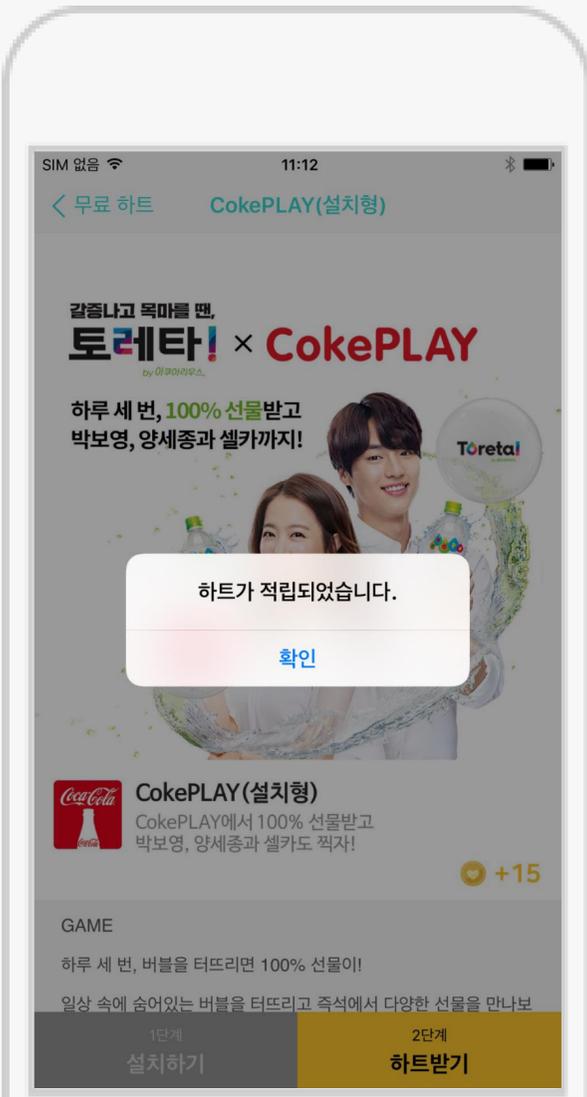
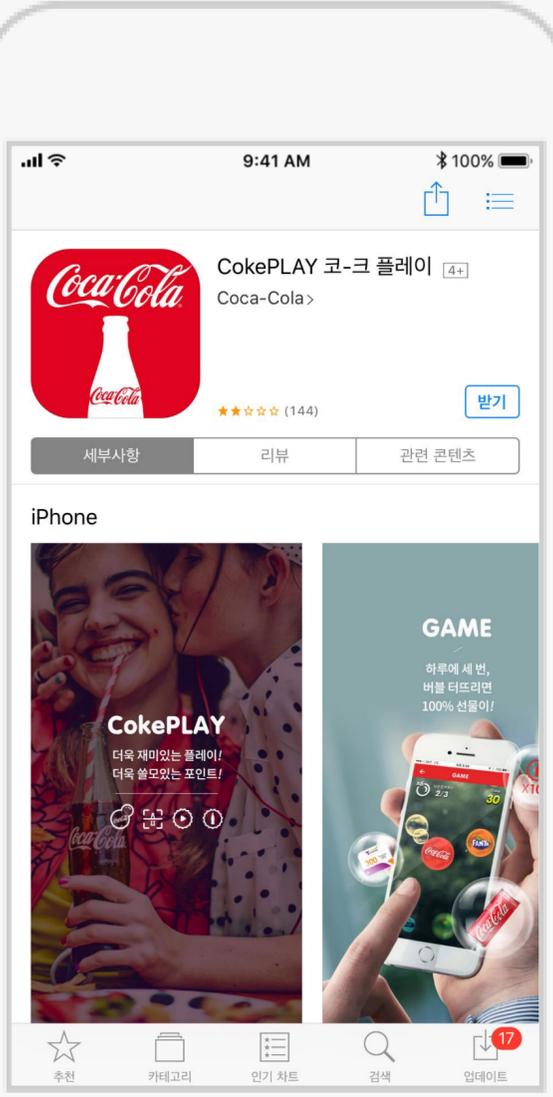
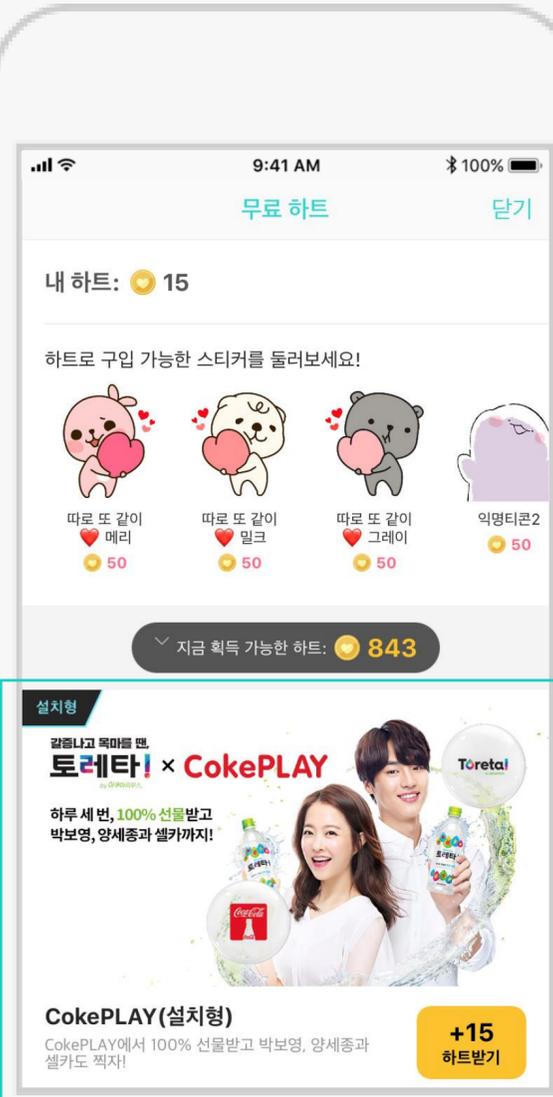
광고주의 앱을 설치

하트 요청 페이지(※IOS만 해당)

앱 설치 후 페이지로 돌아와 하트받기
버튼 클릭 시, 하트 지급 완료
※AOS는 앱 설치 후 즉시 하트가 지급 됩니다.

하트 제공 완료

하트받기 클릭 후, 앱 실행하고
이벤트 페이지로 돌아오면 적립완료



04

비트윈 PC 독점 배너 | 광고 정보

위치 비트윈 PC버전 하단 영역에 단독 노출

유저 현황 MAU 15만명

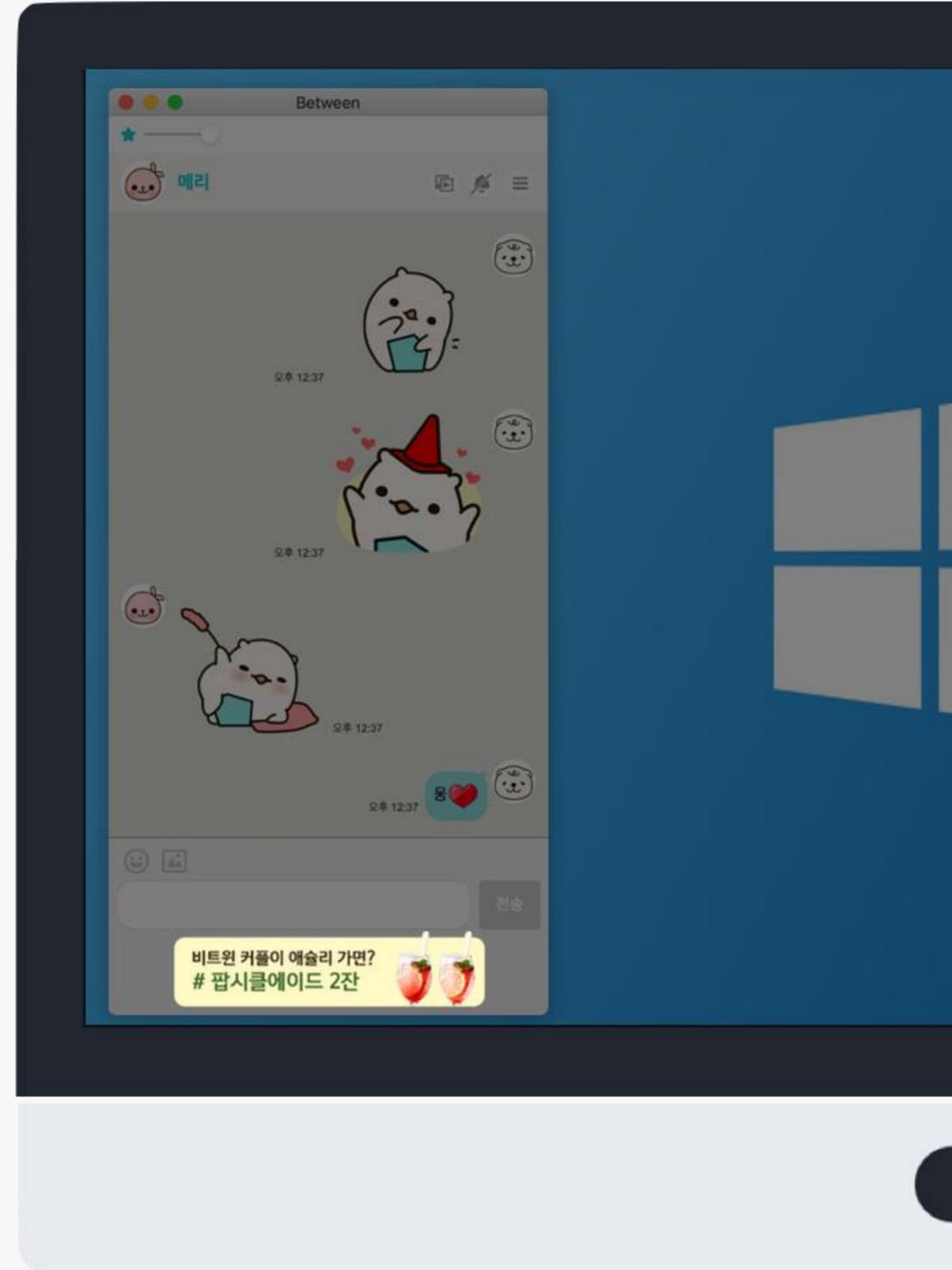
지원 OS 윈도우,맥 모두 지원

장점 1브랜드 독점 노출

추천 브랜드 웹사이트 랜딩이 가능한 브랜드/캠페인

| 단가 | 구좌 | 기간 | 예상 노출 | 예상 CTR | 정가 | 할인가 |
|----|----|----|------------|-----------|------|-------|
| | 단독 | | 1주 | 7,000,000 | 0.2% | 250만원 |
| | | 4주 | 28,000,000 | 1000만원 | | 500만원 |

* 소재교체 1주일/1회 지원



04

비트윈 PC 독점 배너

| 광고 사례

**팜히어로슈퍼사가 받고,
로빈에그 스티커 받자!**

**비트윈 x 켄싱턴의 여름선물
켄싱턴호텔 60% 할인쿠폰**

**코코넷이랑 친구하고
지금 바로 5,000원 쿠폰 받자!**

**그린카로 드라이브 데이트하면
커플 영화티켓 100% 당첨**

**여행상품권 100만원에 도전!
커플여행을 선물로 드림!**

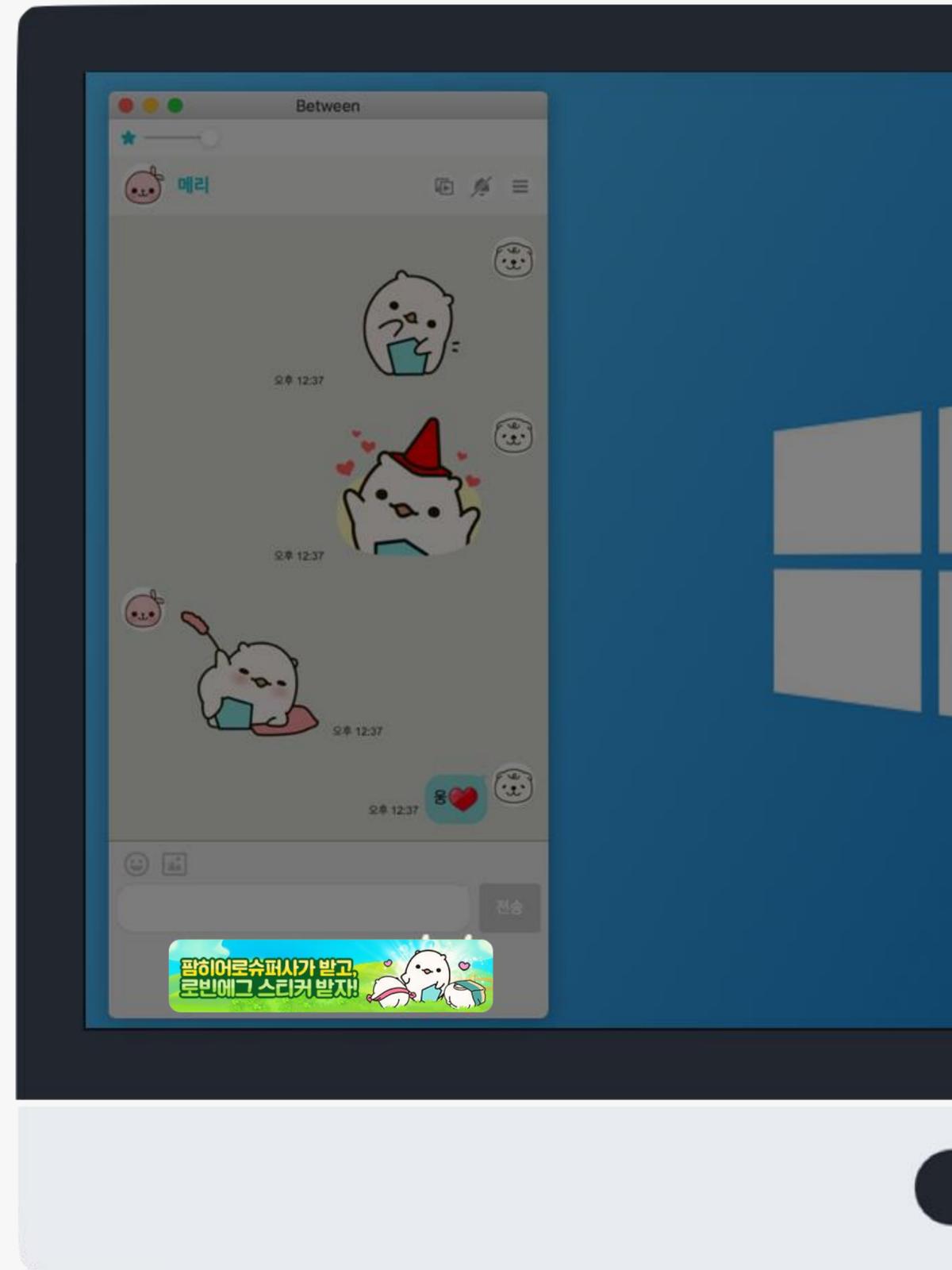
**비트윈 커플이 애슐리 가면?
팝시클에이드 2잔**

**야야야! 내 광고가 최고야!
박명수 VS 하하**

**비트윈 3.0 첫 이벤트
뽀뽀하면 포포드려요!**

**페브리즈 커플패키지 사면
2인 영화예매권이 공짜!**

**왓차플레이 무제한 감상하고
아이폰7 스타벅스 받으러 GO!**



추가지면.



더보기 배너 | 광고 정보

위치 비트윈 '더보기 탭' 하단 영역

특징 실제 앱 참여도가 평균 이상인 충성 사용자에게 주로 노출

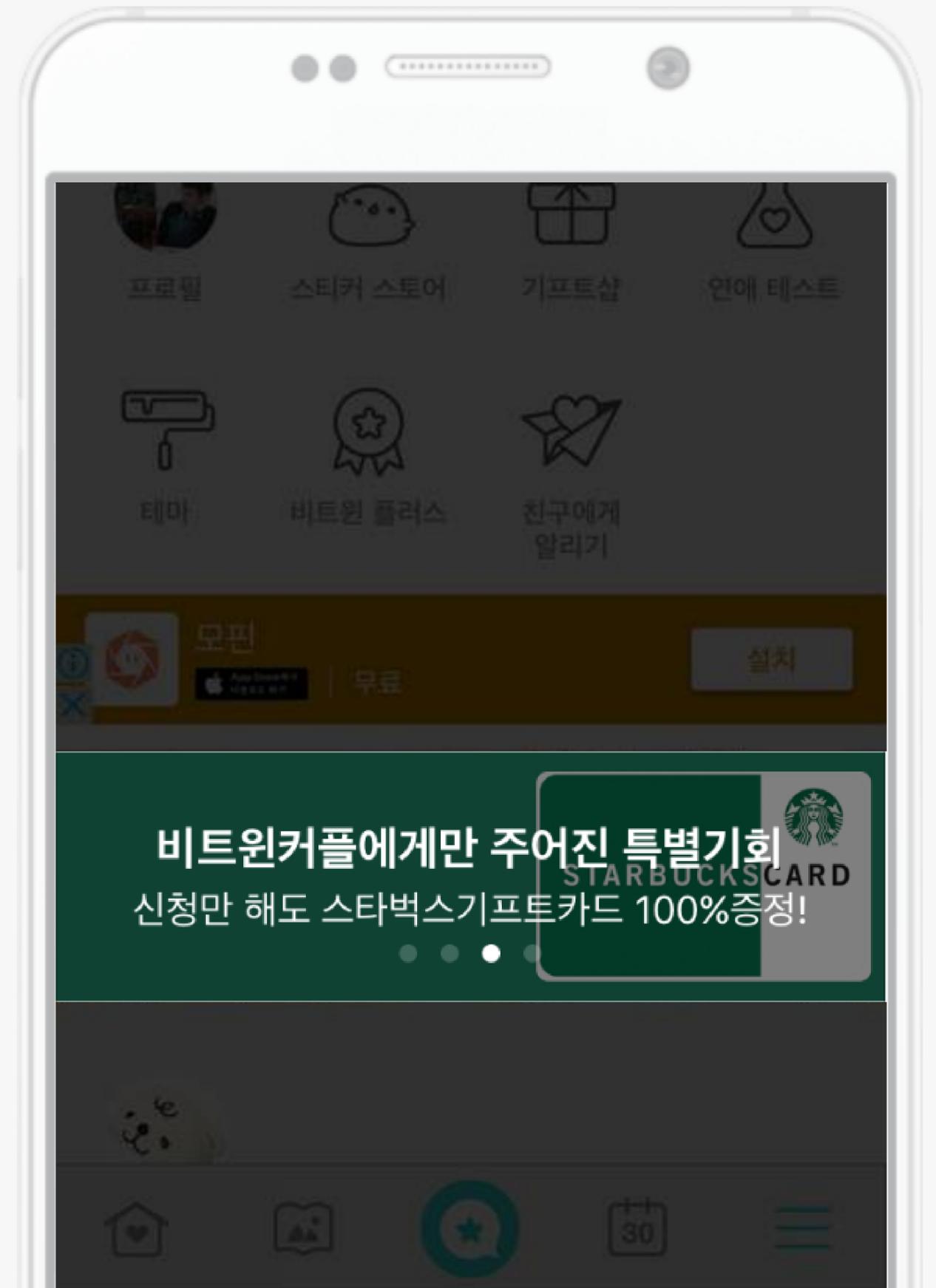
장점 크리에이티브(이미지) 강조를 통한 유입/참여율 상승에 효과적

평균 효과 1일 평균 노출량 : 4-5 만 / CTR : 0.6~0.8%

단가

| 구좌 | 기간 | 예상 노출 | 예상 CTR | 할인가 |
|----|----|-----------|--------|-------|
| 1 | 1주 | 300,000 | 0.6% | 100만원 |
| | 4주 | 1,200,000 | | 350만원 |

* 최대 4구좌(광고) 롤링



더 자세한 정보가 궁금하시다면?

아래 메일로 편하게 연락주세요

ads@between.us

아래 사이트에서 뉴스레터를 등록하세요!
비트윈 광고상품 관련 최신 정보를 보내드립니다.

<https://between.us/ads>

감사합니다.